

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «ЖУЙ ТАНЦУЙ»

1. Общие положения:

1.1. Публичный творческий конкурс «Жуй Танцуй» (далее – Конкурс) проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса у потребителей (неограниченного круга лиц) к товарам, реализуемым под товарным знаком «Слобода».

1.2. Конкурс не является лотереей, не содержит элемента риска, участие не связано с внесением платы участниками, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами (далее – Правила).

1.3. Участие в Конкурсе не является обязательным.

1.4. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

1.5. Для участия в Конкурсе участнику предлагается произвести действия, указанные в п. 5.3. настоящих Правил.

1.6. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

1.7. Товарами, на стимулирование реализации которых направлен проводимый Конкурс, является вся продукция, реализуемая под товарным знаком «Слобода» (далее – товар, продукция).

1.8. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте - <http://promo.sloboda.ru/> (далее – Сайт Конкурса)

2. Информация об Организаторе Конкурса:

2.1. Общество с ограниченной ответственностью «Координирующий распределительный центр «ЭФКО-Каскад»/ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад», адрес места нахождения/почтовый адрес: 309850, Белгородская обл., г. Алексеевка, ул. Фрунзе, д. 4, ОГРН 1043106500601, ИНН 3122503751, КПП 312201001 (далее – Организатор).

3. Срок проведения Конкурса:

3.1. Общий срок проведения Конкурса, включая срок выдачи призов, с **07 августа 2017 года по 31 декабря 2017 года** по московскому времени (включительно). Общий срок проведения Конкурса включает в себя следующие мероприятия:

3.1.1. Размещение конкурсных работ на сайте Конкурса - с **07 августа 2017 года по 17 сентября 2017 года** включительно (далее - общий срок размещения Работ);

3.1.2. Определение победителей Конкурса, получающих еженедельные призы – один раз в неделю в течение срока проведения Конкурса, согласно графику, указанному в п. 6.2. настоящих Правил.

3.1.3. Определение победителей Конкурса, получающих Главные призы, – не позднее 27 сентября 2017 года.

3.1.4. Передача призов победителям Конкурса - с 24 августа 2017 года по 31 декабря 2017 года (включительно).

4. Призовой фонд Конкурса:

4.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и состоит из следующих призов:

4.1.1. Главные призы:

1. Приз в номинации «Кадриль по-взрослому» - домашний кинотеатр и денежная часть приза, которая рассчитывается по следующей формуле:

Денежная часть приза = (Стоимость приза – 4000 рублей) x 0,35 / (1 – 0,35).

Стоимость домашнего кинотеатра не превышает 50 000 рублей.

2. Приз в номинации «Детская жига-джига» - телефон iPhone 7 и денежная часть приза, которая рассчитывается по следующей формуле:

Денежная часть приза = (Стоимость приза – 4000 рублей) x 0,35 / (1 – 0,35).

Стоимость телефона iPhone 7 не превышает 50 000 рублей.

3. Приз в номинации «Кухонный рок-н-ролл» - набор кухонной техники (мультиварка, кофемашинка и блендер) и денежная часть приза, которая рассчитывается по следующей формуле:

Денежная часть приза = (Стоимость приза – 4000 рублей) x 0,35 / (1 – 0,35).

Стоимость набора кухонной техники не превышает 50 000 рублей.

4.1.2. Еженедельные призы:

Еженедельно разыгрываются 9 электронных сертификатов*:

- 3 сертификата МВидео (далее торговая сеть) номиналом 1 000 рублей,

- 3 сертификата Hoff (далее торговая сеть) номиналом 1 000 рублей,

- 3 сертификата Ozon.ru (далее торговая сеть) номиналом 1 000 рублей.

Общее количество еженедельных призов в течение всего срока проведения Конкурса составляет 54 сертификата.

Порядок определения победителей Конкурса указан в п. 6.

*Срок действия сертификатов всех номиналов ограничен и устанавливается торговой сетью.

Покупка товаров с использованием сертификата производится с учётом условий, изложенных на сайте торговой сети.

Сертификат возможно использовать только при единовременной покупке товаров в пределах их номинальной стоимости, в случае частичного использования сертификата оставшиеся денежные средства возврату не подлежат.

4.2. Денежный эквивалент призов победителям не выплачивается. Замена другими призами не производится.

4.3. Количество призов ограничено, дополнительной выдачи призов Организатором Конкурса не производится.

5. Порядок участия в Конкурсе:

5.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

В Конкурсе запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Конкурса, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Конкурса, и членам их семей.

5.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Для принятия участия в Конкурсе необходимо:

5.3.1. Зайти на Сайт Конкурса, пройти процедуру авторизации через одну из предложенных социальных сетей.

5.3.2. На странице Личного кабинета, следуя пошаговой инструкции, загрузить видеоролик длиной не более 2 (двух) минут. После добавления видеоролика участнику необходимо выбрать отрезок видеоролика длиной не более 15 (пятнадцати) секунд и сохранить его. Данный отрезок видеоролика будет автоматически воспроизводиться и повторяться заново. При желании участник может добавить рамочку и/или подпись поверх видеоролика. После завершения данных действий видеоролик отправляется на модерацию. Редактирование ролика после отправки на модерацию невозможно.

5.3.3. После авторизации участника и размещения им Работы, видеоролик появляется на сайте Конкурса в течение 2 (двух) рабочих дней после осуществления Организатором Конкурса процедуры модерации. После прохождения процедуры модерации видеоролику присваивается статус и отправляется информационное письмо на электронный адрес, указанный при регистрации. Модератор имеет право отклонить Работу в случае, если она противоречит условиям Конкурса или законодательству Российской Федерации.

Работы для участия в конкурсе принимаются в соответствии с графиком, указанным в п. 6.2.

5.3.4. Каждый участник может **еженедельно** разместить в Конкурсе **неограниченное количество Работ**. Один участник может стать обладателем **не более 1 (одного) еженедельного**

приза каждого вида (приза зрительских симпатий, приза от жюри и приза за «репост») за весь период проведения Конкурса.

Одна и та же Работа может быть загружена только **один раз** за весь период проведения Конкурса.

5.3.5. Для участия в еженедельном розыгрыше призов за «репост» участник, зарегистрированный на сайте Конкурса, может поделиться страницей о Конкурсе или понравившимся видеороликом в социальной сети. У видеороликов, получивших статус «одобрен» и опубликованных в галерее участников для голосования, появляется кнопка «сделать репост». Каждый участник может сделать неограниченное количество «репостов», но при проведении еженедельного розыгрыша учитывается только один «репост», сделанный в течение текущей недели розыгрыша.

5.4. С момента размещения Работы и до окончания еженедельного периода голосования участник собирает голоса/лайки за свою Работу. Сбор голосов/лайков осуществляется посредством голосования посетителями сайта Конкурса за понравившуюся Работу того или иного участника. Голосовать за Работы участников Конкурса могут только авторизованные посетители сайта. Для голосования посетителям сайта необходимо перейти в раздел «Голосование» и выбрать понравившуюся Работу. Проголосовать за Работу можно только **один раз**. Изменение голоса невозможно.

Участник Конкурса также может один раз проголосовать за свою Работу.

Накопленные голоса отражаются на сайте Конкурса на странице, на которой размещена Работа участника Конкурса.

5.5. В случае использования участником Конкурса неправомерных способов получения голосов/лайков, в том числе их накрутка с динамических ip адресов, использование публичных почтовых ящиков и списков рассылок, создание дублирующих и ненастоящих учетных записей, **сообщение о покупке голосов через специализированные сайты в сети Интернет**, Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления и объяснения причин аннулировать все голоса/лайки, набранные данным участником, снять его Работу с участия в Конкурсе, а также заблокировать возможность регистрации в качестве участника Конкурса в дальнейшем.

5.6. Аккаунты в Социальных сетях должны быть полностью открыты и доступны для просмотра в течение всего периода проведения Конкурса.

6. Порядок определения победителей Конкурса:

6.1. Еженедельно происходит розыгрыш следующих призов:

- Приз зрительских симпатий (Сертификат «МВидео», 3 шт.): победителями становятся участники, чьи Работы за еженедельный период голосования набрали наибольшее количество голосов.

- Приз от жюри (Сертификат «Hoff», 3 шт): победителями становятся участники, которых выберет экспертное жюри конкурса.

- Приз за «репосты» (Сертификат «Ozon.ru», 3 шт.): победители определяются случайным (рандомным) образом среди участников, сделавшие за период еженедельного голосования «репост» страницы конкурса.

6.2. Победители, получающие Еженедельные призы, будут определяться в соответствии со следующим графиком:

п/п	Еженедельный период размещения работ с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Еженедельный период голосования с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата и время определения победителей
1 неделя	07.08.2017 – 13.08.2017	09.08.2017 – 15.08.2017	16.08.2017
2 неделя	14.08.2017 – 20.08.2017	16.08.2017 – 22.08.2017	23.08.2017
3 неделя	21.08.2017 – 27.08.2017	23.08.2017 – 29.08.2017	30.08.2017
4 неделя	28.08.2017 – 03.09.2017	30.08.2017 – 05.09.2017	06.09.2017
5 неделя	04.09.2017 – 10.09.2017	06.09.2017 – 12.09.2017	13.09.2017
6 неделя	11.09.2017 – 17.09.2017	13.09.2017 – 19.09.2017	20.09.2017

6.3. Для определения Победителей Конкурса, получающих Призы зрительских симпатий, Организатор по окончании еженедельного периода размещения Работ формирует реестр учета Работ участников Конкурса, в который вносятся сведения, начиная от Работы, набравшей наибольшее количество голосов/лайков, до Работы, набравшей наименьшее количество голосов/лайков. При формировании реестра учета Работ количество голосов фиксируется на момент 23 часа 59 минут 59 секунд даты окончания периода голосования (п. 6.2.). Голоса, полученные после завершения голосования, не учитываются. Работы нумеруются по порядку от большего к меньшему.

Если несколько Работ набрали одинаковое количество голосов/лайков, верхнюю позицию в реестре учета Работ участников Конкурса занимает Работа, которая ранее по времени размещена (загружена) Участником на сайте Конкурса.

Если участник уже получал Приз зрительских симпатий, то набранное количество голосов аннулируется.

6.4. Один участник может стать обладателем не более 1 (одного) еженедельного приза каждого вида (приза зрительских симпатий, приза от жюри и приза за «репост») за весь период Конкурса.

6.5. Для определения победителей Конкурса, получающих Еженедельные призы, Организатор формирует жюри, состоящее из 3 (трех) членов. Жюри оценивает все Работы участников Конкурса, загруженные за еженедельный период размещения работ. Победители Конкурса, получающие Еженедельные призы, определяются путем открытого голосования членами жюри за ту или иную Работу участника Конкурса.

Члены жюри оценивают Работы участников Конкурса, руководствуясь своим личным субъективным мнением. Критериями оценки являются:

- креативность Работы;
- оригинальность Работы;
- эмоциональность Работы.

Победителями Конкурса, получающими Еженедельный приз, становятся 3 (три) участника, Работы которых набрали наибольшее количество голосов членов жюри.

6.6. Определение победителей, получающих Главные призы:

По окончании общего периода размещения Работ Организатор формирует реестр учета участников Конкурса. Жюри оценивает в совокупности Работы каждого участника Конкурса, внесенного в реестр.

Победителем Конкурса, получающим Главный приз в номинации «Кадриль по-взрослому», становится участник, Работа которого, по субъективному мнению экспертного жюри конкурса, будет признана лучшей среди Работ, на которых запечатлен танец, выполненный взрослым.

Победителем Конкурса, получающим Главный приз в номинации «Детская жига-джига», становится участник, Работа которого, по субъективному мнению экспертного жюри конкурса, будет признана лучшей среди Работ, на которых запечатлен танец, выполненный ребёнком.

Победителем Конкурса, получающим Главный приз в категории «Кухонный рок-н-ролл», становится участник, Работа которого, по субъективному мнению экспертного жюри конкурса, будет признана лучшей среди Работ, на которых запечатлен танец взрослого человека или ребенка или компании людей на кухне или с едой.

7. Требования, предъявляемые к конкурсной Работе:

7.1. Для участия в Конкурсе принимаются видеоролики формата mp4, mov.

7.2. Длительность видео ролика не более 2 (двух) минут, размер видео ролика не более 50 Мб. Видеоролики должны быть четкими, не слишком темными или светлыми, со средним контрастом.

7.3. Для Конкурса не принимаются видеоролики, являющиеся работами, выполненными с использованием компьютерной обработки (компьютерная графика, фотошоп и т.д.)

7.4. Работа не должна нарушать нормы морали и нравственности.

7.5. Работа не должна являться противоправной с точки зрения законодательства Российской Федерации.

7.6. Работа не должна нарушать авторские и иные права третьих лиц, а также затрагивать интересы третьих лиц. В случае нарушения авторских или иных прав третьих лиц всю ответственность несет Участник, разместивший данную Работу.

7.7. Работа не должна противоречить требованиям и условиям настоящих Правил.

7.8. Организатор Конкурса имеет право исключить Работу Участника, если данная Работа находится в общем доступе в сети интернет. При этом Организатор имеет право заблокировать дальнейшее участие в Конкурсе.

7.9. С 07.09.2017 в рамках Конкурса принимаются только Работы, подготовленные специально для участия в Конкурсе. Работы должны быть сняты не ранее, чем в августе 2017 года.

8. Порядок и сроки получения выигрышей:

8.1. Информация о еженедельных победителях Конкурса размещается на Сайте Конкурса в течение 3 (трех) рабочих дней с момента определения победителей. Организатор дополнительно уведомляет победителей, ставших обладателями Главного приза и Еженедельных призов о выигрыше по адресу электронной почты, указанному на сайте Конкурса при регистрации.

8.2. Победитель Конкурса, ставший обладателем Главного приза, обязан в течение 7 (семи) календарных дней со дня уведомления его о выигрыше, но не позднее **07 октября 2017 года**, выслать Организатору по электронному адресу efko@keto.ru сканированные копии (изображение в виде фотографии) своего общегражданского паспорта (разворот с фотографией), страницы с информацией о последнем месте регистрации, Свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе, в котором указан идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) победителя (при наличии), указать почтовый адрес, по которому необходимо выслать приз и номер телефона для связи.

Копии документов должны соответствовать требованиям:

- формат изображений JPEG.
- общий размер файлов не более 10 Мб.
- реквизиты документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами.

Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений.

Невыполнение данного условия означает безусловный отказ победителя от получения приза. В этом случае победитель утрачивает право на получение приза.

8.3. Передача Главных призов победителям Конкурса будет производиться посредством курьерской доставки по адресу, указанному победителем в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил,

8.4. Передача Еженедельных призов будет производиться путем отправки электронного сертификата **на указанный при регистрации на сайте адрес электронной почты**. При смене почтового адреса в социальной сети участник обязан заранее уведомить Организатора Конкурса

через обратную связь, в противном случае сертификат будет выслан на почту, указанную при регистрации.

8.5. Организатор Конкурса имеет право по своему усмотрению отказать победителю в получении приза в случае если:

- Организатор Конкурса выявил недобросовестные действия со стороны участника, в частности, касающиеся условий Правил, указанных в п. 5.5. и 7.1-7.7, если участник не доказал обратное;
- участник нарушил срок представления и/или не представил документы и/или сведения, указанные п. 8.2. настоящих Правил;
- у Организатора возникли сомнения в подлинности документов, представленных в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил, если участник не доказал обратное.

8.6. Организатор Конкурса считается исполнившим свою обязанность по предоставлению приза победителю в момент передачи приза представителю курьерской службы.

8.7. Организатор Конкурса обязуется подать налоговую декларацию за Победителей и уплатить НДФЛ из средств денежной части приза. В связи с этим с Победителями снимается обязанность по подаче декларации и уплате налога. При этом денежная часть приза выплачиваться Победителям не будет. В момент передачи приза Победителю необходимо будет подписать акт приема-передачи, а также заявление на имя Организатора с просьбой уплатить налог с полученного(-х) приза(-ов) и подтвердить, что Победитель не получал налоговый вычет в размере 4000 рублей ранее в 2017 году.

9. Персональные данные:

9.1. В рамках настоящего Конкурса Организатор производит обработку персональных данных только тех участников, которые признаны победителями в отношении Главного приза. Участвуя в Конкурсе, победитель дает согласие на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Конкурса.

9.2. К персональным данным победителя Конкурса относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес места жительства (регистрации), почтовый адрес, паспортные данные, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).

9.3. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с проведением настоящего Конкурса без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения договора, заключенного с участником, признанным победителем Конкурса.

9.4. Организатор уничтожает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные участников в течение 60 (шестидесяти) календарных дней после даты окончания Конкурса.

9.5. Организатор производит сбор, обработку раскрытие или передачу персональных данных участников Конкурса согласно законодательству Российской Федерации и условиям настоящего раздела Правил.

9.6. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

10. Дополнительные условия:

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

10.3. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за неполучение или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления приза, за неполучение приза победителями Конкурса по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

10.4. Информирование участников Конкурса о сроках проведения Конкурса и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на Сайте Конкурса или иными способами по выбору Организатора Конкурса.

10.5. Участник Конкурса гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе Работы, а также, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушают прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских прав, установленную действующим законодательству Российской Федерации.

10.6. Организатор не несёт ответственности за последующее использование Работ участников Конкурса пользователями Интернета, которые скачали ее с сайта Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, участник полностью осознаёт возможность такого использования его Работы.

10.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить любые изменения в настоящие Правила, при условии, что данные изменения не противоречат действующему законодательству

Российской Федерации, а также при условии публикации актуальной версии Правил на Сайте Конкурса.